**1. Data înființării** .................................................................................................................

**2. Număr angajați în cercetare-dezvoltare (în %)** ...............................................................

**3. Cifra de afaceri anuală (în milioane €)............................................................................**

**4. Sectorul economic în care compania este activă** .............................................................

Agro-alimentar

Auto, Transport și Logistică

Turism și patrimoniu cultural

Servicii și vânzarea cu amănuntul



 Construcții

 Industria TIC

 Biotehnologie

 Materiale

 Textile și îmbrăcăminte

 Sănătate și Bunăstare

 Prelucrarea lemnului și mobile

Tehnologii si utilaje de productie

 Energie

 Prelucrarea metalelor

Altele

**5. Rolul companiei în cadrul lanțului valoric - Dezvoltator** ..............................................

 Materiale

 Dispozitive,componente

 Tehnologii de fabricație

 Servicii

**6. Rolul companiei în cadrul lanțului valoric - Producător**...............................................

 Materiale

 Dispozitive,componente

 Tehnologii de fabricație

 Servicii

**7. Rolul companiei în cadrul lanțului valoric – Utilizator**.................................................

 Materiale

 Dispozitive,componente

 Tehnologii de fabricație

 Servicii

**8.Compania dvs. este implicată într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării?**

****** Da

 Nu

**Daca DA:**

**9.Parteneriate în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării (la ce nivel geografic)**

 Regional

 National

International



**10.Parteneriate în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării (cu ce tip de organizație?)**

|  |
| --- |
| Universiți/institute de cerectare |
| Centre de transfer tehnologic |
| Clustere |
| Alte firme |

**10.Doriți să vă alăturați în proiecte de cercetare și inovare aplicată la nivel regional, național sau european?**

 Da

 Nu

**11.Servicii de suport de care compania dvs. are nevoie în domeniul inovării și dezvoltării tehnologice**

 Baze de date cu oferte de tehnologie, studii, planuri/strategii

 Cercetare pentru a integra noi cunoștințe / tehnologii în produse sau servicii (prototipuri, teste,

consultanță, asistență tehnică)

 Sprijin pentru a recruta personal calificat tehnologic

 Finanțarea inovării

 Evaluarea tehnologiei, analiza potențialului de inovare

 Contacte ale parteneriatelor pentru inovare la nivel regional, național și internațional

(laboratoare de cercetare, fablabs, living labs, banc de proba)

 Sprijinirea managementul inovării (instruire / Coaching / Mentorat)

Evenimente de brokeraj între companii și organizații de cercetare (vizite de studiu, conferințe, târguri, competiții de idei



 Sprijin pentru drepturile de proprietate intelectuală (Centre de acordare a licențelor, portofoliul de brevete)

 Sprijin în afaceri (identificare de tehnologii, Benchmarking, studii de piață)

**12. Cât de des va utiliza compania dvs. aceste servicii în viitor, pe parcursul unui an?**

****** Mai putin de 5 ori

 Mai mult de 5 ori

**13.Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la Cercetare&Dezvoltare**

****** Da

 Nu

**14.Considerați un buget financiar specific pentru măsurile de inovare?**

****** Da

 Nu

**15.Folosiți deja noile tehnologii / cunoștințe de C&D în produsele sau serviciile dvs.?**

****** Da

 Nu

**16.Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Surse interne**

Angajați proprii

Grupuri de lucru



Competitori



 Clienți

Firme de consultanța

Furnizori de echipamente, materiale, componente sau software



Universități

Institute de cercetare publice sau non-profit

Centre de transfer tehnologic

Patente

Conferințe, publicații științifice / comerciale

Baze de date (ex. internet)

Târguri, expoziții

**Obiectivele și parteneriatele companiei**

**1 Obiectivele Companiei pentru viitorul apropiat în ceea ce privește - Produsele / Serviciile**

* Îmbunătățirea calitatii produselor
* Intrarea pe noi piețe sau creșterea cotei de piață
* Extinderea gamei de produse
* Înlocuire produse/servicii învechite
* Altele

**2. Obiectivele Companiei pentru viitorul apropiat în ceea ce privește - Cercetarea și Dezvoltarea / Procesele**

* Reducerea costurilor de producție
* Reducerea utilizării de energie
* Reducerea utilizării de materiale
* Intensificarea activităților de cercetare-dezvoltare

**3 Compania dvs. este implicată într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării?**

* Da
* Nu

**4. Dacă da, la ce nivel geografic**

* Regional
* National
* International

**5. Dacă da, cu ce tip de organizație**

* Universități
* Companii
* Centre de transfer tehnologic
* Clustere
* Rețele

**6. Dacă nu, Vă rugăm să explicați motivele principale pentru care organizația dvs. nu este implicata într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării?**

* Nu avem nevoie/nu se potrivește domeniului nostru de activitate
* Nu ne-am gândit la așa ceva/lipsă de informare/nu am avut solicitări/oferte de colaborare
* Dificultate în identificarea partenerilor/nu există parteneri pe domeniul nostru/instituțiile de cercetare nu sunt interesate sau …
* Lipsă calificare necesară, lipsă resurse umane
* Companie mica
* Lipsă resurse financiare
* Nu suntem interesați
* Lipsa de timp
* Compartiment de cercetare intern
* Know-how de la compania-mamă/partenerii din străinătate
* Achizitioneaza echipamente/tehnologii noi, fără să fie implicați în parteneriate
* Instituție gestionată din fonduri publice, nu poate face cercetare
* Regiune slab dezvoltată
* Nu știu/nu răspund

**7. Dacă nu, Doriți să vă alăturați în proiecte de cercetare și inovare aplicată la nivel regional, național sau european?**

* Da
* Nu
* Nu stiu sa raspund
* Managementul inovării, noile tehnologii și cunoștințe din cercetare

**8. Vă rugăm să alegeți principalele servicii de suport de care compania dvs. are nevoie în domeniul inovării și dezvoltării tehnologice (alegere multiplă posibilă, maxim** 3

* Sprijin pentru a recruta personal calificattehnologic
* Finanțarea inovării
* Sprijin în afaceri (identificare de tehnologii, Benchmarking, studii de piață)
* Baze de date cu oferte de tehnologie, studii,planuri/strategii
* Contracte de cercetare pentru a integra noi cunoștințe / tehnologii în produse sau servicii (prototipuri, teste, consultanță, asistență tehnică)
* Sprijinirea managementul inovării (instruire /Coaching / Mentorat)
* Evenimente de brokeraj intre companii siorganizatii de cercetare (vizite de studiu,conferinte, targuri, competitii de idei si premii)
* Evaluarea tehnologiei, analiza potențialului de inovare
* Contacte ale parteneriatelor pentru inovare la nivel regional, național și internațional (laboratoare de cercetare, fablabs, living labs, …
* Sprijin pentru drepturile de proprietate intelectuală (Centre de acordare a licențelor, portofoliul de brevete)
* Altele

**9. Cât de des va utiliza compania dvs. aceste servicii în viitor, pe parcursul unui an?**

* <5 ori
* 5-10 ori
* 11-15 ori
* > 15 ori

**10. Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la produse**

* Da
* Nu

**11. Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la servicii**

* Da
* Nu

**12. Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la Cercetare&Dezvoltare**

* Da
* Nu

**13. Considerați un buget financiar specific pentru măsurile de inovare?(daca DA precizati procentul din cifra de afaceri**

* Da
* Nu

**14. Dacă Da, % din cifra de afaceri alocat pentru măsurile de inovare**

* Mai mic de 3%
* 4-10%
* Peste 10%

**15. Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare?**

* Surse interne
* Piața
* Cercetare
* Altele

**16. Folosiți deja noile tehnologii / cunoștințe de C&D în produsele sau serviciile dvs.?**

* Da
* Nu

**17. Dacă da, ce așteptați de la utilizarea noilor tehnologii / cunoștințe de C&D pentru produsele / serviciile dvs.?**

* Creșterea performanței produselor existente
* Reducerea costurilor de producție pentru produse
* Protecția mediului prin reducerea cantității de deșeuri / consumului
* O mai bună integrare a produselorexistente
* Reducere riscuri / penalități financiare
* Furnizarea de noi funcții / dezvoltare de produse inovatoare

**18. Dacă nu, ce v-ar putea împiedica să implementați noile tehnologii / cunoștințe de C&D pentru produsele / serviciile dvs.?**

* Costul echipamentelor
* Costurile cu personalul calificat
* Costul materiilor prime
* Lipsa de cunoștințe
* Complexitatea tehnologică
* Probleme legate de întreținere
* Altul